

Название организации

Род деятельности

Адрес сайта

(укажите адрес имеющегося сайта или планируемые варианты)

Конкурентные преимущества

(укажите, чем ваш товар/услуга лучше или хуже конкурентов)

Основные задачи проекта

Информирование о товаре/услуге

Обратная связь

(консультационно-техническое и информационное сопровождение продукции/услуг, ответы на запросы, инструкции и т.п.)

Влияние на имидж компании/товара

(создание, укрепление, изменение)

Стартовое продвижение компании/продукта/услуги и т.д.

Информирование о конкретной рекламной акции

Оказание on-line услуг

Прием заказов

B2B (взаимодействие с дилерами, партнерами)

Если проводится модернизация имеющегося сайта, укажите ее причины и цели

Существующий сайт устарел

Необходим новый, уникальный функционал

Обновление в связи с ребрендингом

Необходимо повышение посещаемости

Необходимо улучшение общей эргономики сайта

Другое

Целевая аудитория сайта

(пол, возраст, место жительства, социальный статус, образование, вероисповедание, род занятий, уровень доходов, образ жизни, поведенческие привычки и тд)

Основная особенность («фишка») вашего сайта

(Чем ваш сайт должен будет выделиться среди аналогичных)

Ожидаемая реакция целевой аудитории

(Какое впечатление должен получить пользователь, какие выводы должен сделать, какое целевое действие должен совершить?)

Конкуренты на рынке

(Укажите ссылки на сайты ваших конкурентов. Опишите их сильные и слабые стороны.)

Примеры сайтов, которые вам нравятся:

(Укажите ссылки на сайты и оставьте комментарии о достоинствах этих сайтов)

Примеры сайтов, которые вам не нравятся:

(Укажите ссылки на сайты и оставьте комментарии о недостатках этих сайтов)

Планируемые функциональные возможности сайта

(Укажите примерные функции, которые вы бы хотели видеть на сайте)

Новостная лента

Фотогалерея

Видеогалерея

Вопрос/ответ, FAQ

Обратная связь

Интернет-магазин

Онлайн-консультант

Каталог товаров

Онлайн-оплата

Другое

Форма заказа

Обратный звонок

Блог

Коллективный блог

Калькулятор/конфигуратор

Поиск по сайту

Интерактивная карта/план

Форум

Чат

Примерная структура сайта

Перечислите название основных разделов, таких как: «О компании», «Новости», «Каталог», «Вакансии»,

Тип оформления и стилистика

Строгий (*мало графики, упор на подачу информации*)

Минималистичный (*минимум текста и графики*)

Презентабельный (*минимум текста, упор на графику*)

Сбалансированный (*баланс между текстом и графикой*)

Цветовая гамма

Светлые тона

Темные тона

Цветовое решение согласно фирменному стилю

Конкретные цвета

Элементы фирменного стиля, которые должны применяться в дизайне сайта

Логотип

Фирменный шрифт

Фирменные цвета

Слоган

Информация, которая должна будет заинтересовать посетителей в первую очередь

Продукция

Акционные предложения, скидки

Контактная информация

Информация о компании

Другое

Визуальные элементы, которые должны присутствовать на главной странице

Продукция

Люди

Иллюстрация или коллаж

Производственный процесс

Пейзаж

Помещение

Другое

Тип верстки сайта

Фиксированная верстка (~ 980px)

Сайт будет выглядеть одинаково на всех устройствах и разрешениях экрана

«Резиновая» верстка

Элементы сайта будут растягиваться под разрешение экрана пользователя. Расположение блоков останется неизменным.

Адаптивная верстка

Более современный и универсальный вариант «резиновой верстки». Подразумевает под собой разное расположение блоков на разных типах устройств и разрешениях экрана. Основной упор при такой верстке делается на мобильные устройства.

Тип шрифтов, который будет использоваться на сайте

Гротеск

Шрифт без засечек

Антиква

Шрифт с засечками

Какие материалы вы можете предоставить?

Логотип

Элементы фирменного стиля

Каталог товаров

Текст для наполнения

Фотографии предприятия/офиса/сотрудников

Фотографии товаров

Другое

Прочие пожелания по проекту

Исполнитель:

_____ / М.С. Фалалеев

М.П.

Заказчик:

_____ / _____

М.П.